

# Die 10 drängendsten Herausforderungen des Web

Jens Grochtdreis  
Webkrauts/SinnerSchrader



# Jens Grochtdreis

- Senior Frontend Entwickler bei SinnerSchrader (Frankfurt)
- Autor des PHPMagazins
- Fachliche Buchbetreuung bei Galileo und O'Reilly
- Blogger
- Gründer der Webkrauts



# Webkrauts

- Seit August 2005
- **Initiative**, keine Organisation oder Verein
- Werbung für die Vorteile der Webstandards
- Aufklärungsarbeit durch Veröffentlichungen und Vorträge



WEB STANDARDS

**WEBKRAUTS**

# Das sollten wir nicht vergessen!

- Das Internet ist ein neues Medium!
  - junges Medium
  - rasante Entwicklung
  - spannend
  - atemberaubend
  - umwälzend
  - in ständigem Wandel begriffen



# 10 Herausforderungen

1. Sicherheit
2. Spam
3. Internationalisierung
4. Usability
5. Accessibility/  
Zugänglichkeit/  
Barrierefreiheit
6. Mobiles Web
7. Professionalisierung
8. Auffindbarkeit
9. Rechtlicher Rahmen
10. Medienkompetenz



# 1. Sicherheit

- Phishing
- XSS
- Immer mehr Finanztransaktionen über das Web.
- Sicherheit => Technik und Medienkompetenz
- Bewußtsein schärfen
- Entwickler in Sicherheitsfragen schulen/informieren
- Wird an der falschen Stelle gespart?
- Qualität an allen Ecken!



WEB STANDARDS

**WEBKRAUTS**

# 2. Spam

- 80% des Mailverkehrs sind Spam
- Spam verursacht Kosten (v.a. Traffic)
- Spam braucht Viren (Wechselwirkung)
- E-Mail ist nicht mehr vertrauenswürdig
- Kommunikationsform ist in Misskredit gebracht
- Instant Messenger sind nur bedingt eine Alternative



# SPAM in Zahlen (1)

Spam“gewinne“ innerhalb von 12 Monaten :

- 24.557.550€ an Geldgewinnen
- 13.220€ an verspielbaren Gewinnen
- 7 neue PKW
- 87 Testpackungen Viagra und ähnlichem
- 189 Dates mit willigen Frauen
- 15 Dates mit willigen Männern
- 2 Kreuzfahrten
- 1 Seeligsprechung

Quelle: <http://snipurl.com/2a2xv>



# SPAM in Zahlen (2)

Außerdem waren dabei:

- 708 Insidertips zu Aktien
- 465 Mahnungen von Onlinecasinos
- 99 Versicherungsangebote
- 89 nicht bestellte Newsletter
- 74 Gewinngarantien, wenn ich zuvor Einzahlung
- 19 Geldschieber Angebote aus Afrika
- 4 Mahnungen zu angeblichen Bestellungen
- u.v.m.

Quelle: <http://snipurl.com/2a2xv>



# 3. Internationalisierung

- Anglo-amerikanische Dominanz (Umlaute!)
- Wortlänge in Navigationen
- Farben und ihre Konnotationen
- Kulturspezifische Ansprache
- Flexibilität im Denken

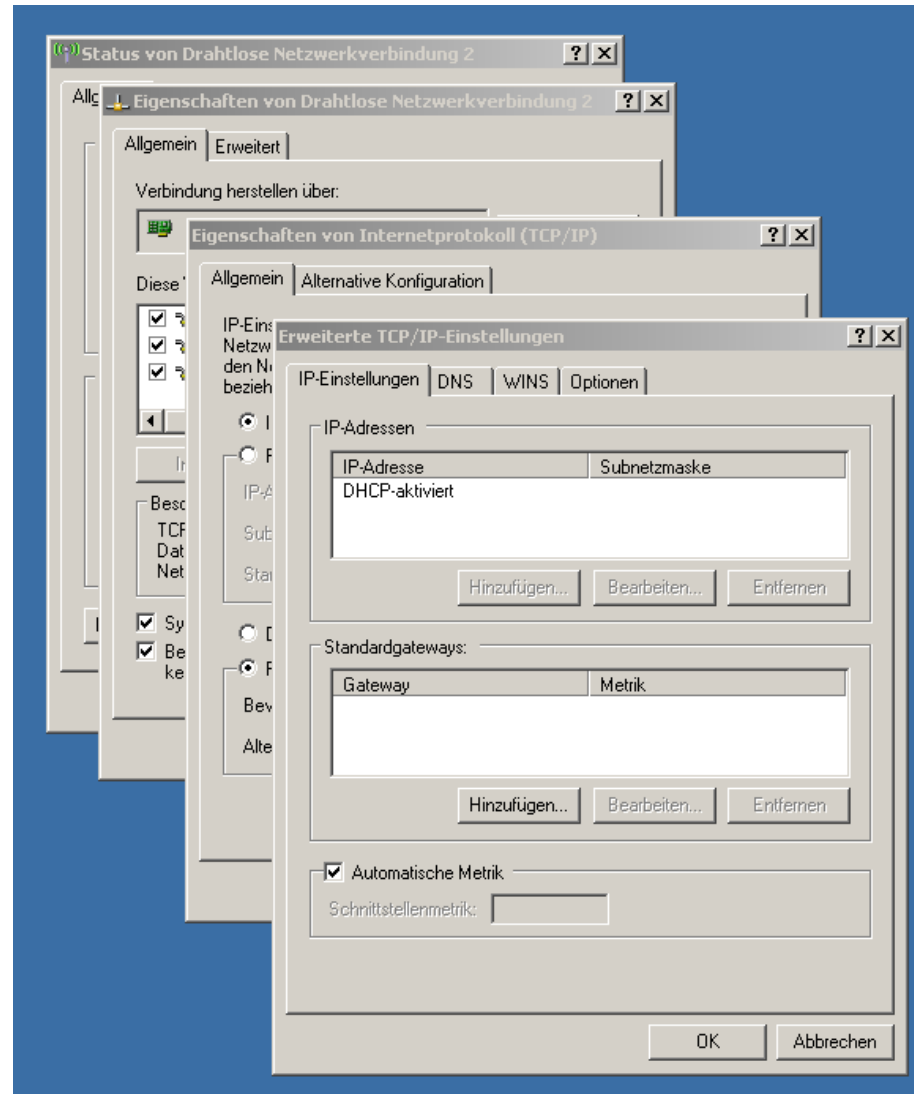


# 4. Usability

- Applikationen im Internet und auf dem Desktop
- Internetseiten generell
- Noch Spiel- und Experimentierphase
- Das Web und die Zugangsprogramme müssen einfacher und intuitiver bedienbar werden.
- Derzeit noch zu viel Fachjargon (IMAP, POP3, Mac-Adresse)



# Unverständliche Komplexität



WEB STANDARDS



WEBKRAUTS

# Usability – alles Links



Mehr Raum für Beinfreiheit und Kopfarbeit.



**www.bahn.de** Meine Bahn Preise&Angebote Planen&Buchten Mobilität&Service Reisebüro Konzern

[BahShop 1435](#) [bahn.bonus](#) [Newsletter](#) [Sitemap](#) [FAQ/Hilfe](#) [Kontakt](#) [deutsch](#)

[Startseite](#)

### Reiseauskunft - Tickets

#### Mein Login

Benutzer:   
Passwort:   
Direkt zu:

[Passwort vergessen](#)  
[Erstmalig anmelden](#)  
[Login für Firmenkunden](#)

#### Geschäftsreisende

[Vielfahrer&Pendler](#)  
[Familien&Kinder](#)  
[Teens&Twens](#)  
[Gruppen&Klassen](#)  
[55plus](#)  
[Handicap](#)  
[Fußball Fan-Ecke](#)

### Ihr Reise- und Mobilitätsportal

#### Die BahnCard für Fußballfans

Mit der Fan BahnCard 25 in die Verlääääääängerung!  
Sparen und gewinnen.

[Jetzt bestellen und mitfeiern!](#) ["Meine Bahn" einrichten!](#)

#### Mit "Meine Bahn"...

...bahn.de jetzt individuell einrichten.

### Last Minute Angebote

- [Ideen für Kurzurlaub](#)  
ab 99,- EUR p. P. im DZ
- [Ferienhäuser am Meer](#)  
ab 172,- EUR p. P. im DZ
- [Musicalreise nach Berlin](#)  
ab 179,- EUR p. P. im DZ

### Reisebüro-Schaufenster

#### April-Highlights

#### Dresden- Aktion

Fahr doch mal hin:  
Städtereisen nach Dresden!  
[Im Reisebüro!](#)

#### Die Welt der Kurztrips

surf&travel Städtereisen von  
Salzburg bis Stralsund!  
[2 ÜF, Bahn + Extras](#)

### Reise-Favoriten

- [Kurzurlaub & Städtereisen](#)
- [Last-Minute-Reisen](#)
- [Pauschalreisen](#)
- [Eigene Anreise](#)
- [Hotel](#)
- [Flug](#)
- [Mietwagen](#)
- [Eintrittskarten](#)

### Tipps und Angebote

So fahren Sie günstig	Gut zu wissen...	Mobilitätsangebote
<a href="#">Länder-Tickets</a>	<a href="#">Ihre Online-Vorteile</a>	<a href="#">Bahnhof: Gepäck, Parken...</a>
<a href="#">BahnCard</a>	<a href="#">Verkaufsstellenfinder</a>	<a href="#">DB Carsharing</a>
<a href="#">Internationale Angebote</a>	<a href="#">Elektronisches Kursbuch</a>	<a href="#">Umweltvergleich</a>
<a href="#">Schönes-Wochenende-Ticket</a>	<a href="#">Fahrplanänderungen</a>	<a href="#">City-Ticket</a>
<a href="#">Surf&amp;Rail International</a>	<a href="#">Mobile Services (Handy/PDA)</a>	<a href="#">DB Lounge</a>

### Specials

- [iTunes Live: Berlin Festival](#)
- [Spar-Night im Liegswagen](#)

# 5. Accessibility/Zugänglichkeit

- Theorie: Jeder kann von überall her auf Informationen zugreifen
- Praxis: technische und gestalterische Hürden
- Nicht nur Webseiten sind das Problem, auch alte Zugangsgeräte/-software und technische Rückständigkeit von Software



# 6. Mobiles Web

- Das Web wird mobil!
- Weniger WAP, mehr richtige Browser!
- Nutzungskontext spricht für spezielle Angebote
- Probleme: Javascript/Flash/CSS-Mediatypen
- Nicht Web mobil machen, sondern für mobile Menschen Webangebote erstellen
- Handyhersteller in der Pflicht: Standardisierung
  - Möglichst alle modernen Endgeräte sollen ein vergleichbares Nutzungserlebnis bieten.



WEB STANDARDS

**WEBKRAUTS**

# 7. Professionalisierung

- Internet ist ein eigenständiges Medium.
- Noch zu viele Analogien zum Print im Denken und Handeln
- Agenturen UND Kunden müssen professioneller werden.
- Mehr den Endnutzer im Blick haben, weniger die eigene Binnensicht/Firmenkultur/Firmensprache



# 8. Auffindbarkeit

- Die richtigen Informationen zu finden ist schwer.
- Suchmaschinen-Spam ist ein Problem
- Mikroformate/Semantisches Web
  - Noch zuviel Handarbeit
  - Noch zu sehr Spezialistenwissen
  - Noch nicht in der Masse bekannt
  - Suchmaschinen müssen auch Mikroformate auswerten



# 9. Rechtlicher Rahmen

- Durchsetzbarkeit von Strafgesetzen
- Überstaatlichkeit des Netzes?
- Urheberrechte
- Rechtsschutz, auch im internationalen Rahmen



# 10. Medienkompetenz

- Was nützen all die schönen Möglichkeiten, wenn man sie nicht zu nutzen weiss?
- Das Internet ist ein sehr facettenreiches, komplexes Medium, das nur auf den ersten Blick einfach zu bedienen ist.
- Das Internet als eigenes Medium (an-)erkennen
- (bewußten) Umgang lernen
- Nicht alle Informationen preisgeben (Identitätsschutz)



WEB STANDARDS

**WEBKRAUTS**

# Schluß

- Das Internet ist in ständigem Wandel begriffen.
- Wir müssen auf diesen Wandel reagieren.
- Wir müssen ihn aber auch ermöglichen.
- Das Internet ist neu, wir müssen seine Möglichkeiten erst erforschen, vielleicht erträumen.
- Das Internet ist zu spannend, zu revolutionär, zu wichtig, als daß wir die Hände in den Schoß legen dürfen.



# Am Ende



Jens Grochtdreis

<http://blog.grochtdreis.de>

<http://sinnerschrader.de>

<http://webkrauts.de>

Diese Präsentation steht unter der Creative Commons Lizenz  
„Attribution-ShareAlike 2.0“ <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/de/>



WEB STANDARDS

**WEBKRAUTS**